



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่ที่สำคัญของประเทศ (เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา น่าน ตาก จันทบุรี สระแก้ว และจังหวัดเลย) จำนวน 985 ราย ระหว่างวันที่ 20 - 30 มิถุนายน 2565 ในหัวข้อ “ลำไยไทยจะเป็นอย่างไร

ภายใต้สถานการณ์วิกฤติเศรษฐกิจ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่สำคัญของประเทศต่อสถานการณ์ด้านการผลิตและตลาดของลำไยภายใต้สถานการณ์วิกฤติเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ผลการสำรวจความคิดเห็น พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ร้อยละ 77.16 ประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้น (ได้แก่ ปุ๋ยเคมี สารพ่นเร่งดอก น้ำมันเชื้อเพลิงและค่าจ้างแรงงาน) โดยอีกร้อยละ 16.44 มีต้นทุนการผลิตลดลง เนื่องจากลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีและสารพ่นเร่งดอกลงจากปีที่ผ่านมา ส่วนร้อยละ 6.40 มีต้นทุนเท่าเดิม

ด้านความคิดเห็นต่อราคาผลผลิตลำไยปีนี้ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.39 คาดว่าราคาผลผลิตลำไยจะตกต่ำลง โดยมีสาเหตุมาจากนโยบายการป้องกันโควิด-19 ที่เข้มงวดของประเทศจีน ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกลำไยไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก (ร้อยละ 60.00) ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ไม่มีผู้รับซื้อผลผลิตหรือรับซื้อผลผลิตในปริมาณที่ลดลง (ร้อยละ 22.00) และจากการที่ผลผลิตออกมาก ในช่วงเวลาเดียวกัน (ร้อยละ 12.00) มีเพียงร้อยละ 8.05 ที่คิดว่าราคาไม่ตกต่ำ ในขณะที่ร้อยละ 25.56 ไม่แน่ใจในประเด็นดังกล่าว

เมื่อสอบถามถึงความวิตกกังวลต่อการบริหารจัดการการผลิตลำไย ปี 2565 นี้ พบว่าอันดับ 1 ร้อยละ 62.13 กังวลว่าสถานการณ์โควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า อันดับ 2 ร้อยละ 56.85 กังวลว่าสถานการณ์โควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อ การขนส่ง และกระจายสินค้าภายในประเทศ และอันดับ 3 ร้อยละ 55.84 กังวลต่อปัญหาภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศตกต่ำ ทำให้ประชาชนในประเทศ มีกำลังซื้อที่ลดลง ทั้งนี้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยได้เสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมแก้ไขปัญหาราคาลำไยตกต่ำ ได้แก่ อันดับ 1 ควรมีการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าใหม่ๆ (ร้อยละ 71.98) อันดับ 2 ควรส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และเร่งการกระจายผลผลิตให้รวดเร็วยิ่งขึ้น (ร้อยละ 63.15) อันดับ 3 ควรส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตลำไย (ร้อยละ 57.26) และอันดับ 4 ควรส่งเสริมให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต ลำไยได้มากขึ้น (ร้อยละ 51.17)

จากผลการสำรวจพบว่าสถานการณ์ของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยยังมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน เนื่องจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงปัญหาด้านการส่งออกที่นอกจากปัญหาการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเกษตรส่งออกแล้ว ยังประสบปัญหา นโยบายการป้องกันโควิด-19 ที่มีความเข้มงวดมากขึ้นของประเทศปลายทาง โดยเฉพาะประเทศจีน ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่จะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการหาตลาดใหม่ในต่างประเทศ และการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ ให้เพิ่มขึ้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยของประเทศไทย



**ชาวสวนลำไย ร้อยละ 77.16 โอดต้นทุนสูงจากราคา ปุย ยา ฯลฯ
และร้อยละ 66.39 กังวลราคาลำไยตกต่ำซ้ำซาก
วอนรัฐเร่งหาตลาดส่งออกใหม่ เพื่อกระจายผลผลิต**

1. ต้นทุนการผลิตลำไยของท่านเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

1.1 ต้นทุนสูงขึ้น	ร้อยละ 77.16
โดยให้สาเหตุที่ต้นทุนสูง ได้แก่	
1. ราคาปุ๋ยเคมี และสารพ่นเร่งดอก ปรับราคาสูงขึ้น	(ร้อยละ 76.63)
2. ราคาน้ำมันสูงขึ้น	(ร้อยละ 14.65)
3. ค่าจ้างแรงงานปรับสูงขึ้น	(ร้อยละ 8.72)
1.2 ต้นทุนเท่าเดิม	ร้อยละ 6.40
1.3 ต้นทุนลดลง	ร้อยละ 16.44
โดยให้สาเหตุที่ต้นทุนลดลง ได้แก่	
1. ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีและสารพ่นเร่งดอกลงจากปีที่ผ่านมา	(ร้อยละ 82.19)
2. หันมาทำลำไยในฤดูจากเดิมทำนอกฤดูและใช้สารชีวภัณฑ์	(ร้อยละ 10.96)
เพื่อช่วยลดต้นทุน	
3. ตัดต้นลำไยหรือลดพื้นที่การผลิตลง (ไม่ได้ดูแลใส่สาร)	(ร้อยละ 6.85)

2. ในปีนี้คาดว่าราคาลำไยจะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2.1 ราคาตกต่ำ	ร้อยละ 66.39
โดยให้เหตุผลว่า	
1. นโยบายการป้องกันโควิด-19 ของประเทศจีน ทำให้เข้มงวดกระทบต่อการส่งออกลำไยไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักเพิ่มขึ้น	(ร้อยละ 60.00)
2. ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ไม่มีผู้รับซื้อหรือรับซื้อในปริมาณลดลง	(ร้อยละ 22.00)
3. ปีนี้ผลผลิตลำไยเพิ่มขึ้นและจะออกเยอะในช่วงเดียวกัน	(ร้อยละ 12.00)
4. อื่นๆ ได้แก่ ไม่มีมาตรการรองรับจากหน่วยงานภาครัฐอย่างจริงจัง	(ร้อยละ 6.00)
และขึ้นอยู่กับสถานการณ์การค้าการส่งออกระหว่างประเทศ	
2.2 ราคาไม่ตกต่ำ	ร้อยละ 8.05
2.3 ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 25.56

3. ท่านมีความวิตกกังวลผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการผลผลิตลำไยอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

3.1 สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า	ร้อยละ 62.13
3.2 สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อขนส่ง และกระจายสินค้าภายในประเทศ	ร้อยละ 56.85
3.3 ปัญหาภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศตกต่ำ ทำให้ประชาชนในประเทศมีกำลังลดลง	ร้อยละ 55.84
3.4 ปริมาณผลผลิตที่ออกพร้อมกันเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลทำให้ราคาตกต่ำ	ร้อยละ 50.66
3.5 สภาพอากาศแปรปรวนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตลำไย	ร้อยละ 41.32

4. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมแก้ไขปัญหาราคาลำไยตกต่ำ อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ 1 ควรมีการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าใหม่ๆ	ร้อยละ 71.98
อันดับ 2 ควรส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และเร่งการกระจายผลผลิตให้รวดเร็วยิ่งขึ้น	ร้อยละ 63.15
อันดับ 3 ส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตลำไย	ร้อยละ 57.26
อันดับ 4 ส่งเสริมให้เกษตรกรขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตลำไยได้มากขึ้น	ร้อยละ 51.1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. พื้นที่ที่ทำการสำรวจ

1.1 เชียงใหม่	ร้อยละ 18.88	1.2 ลำพูน	ร้อยละ 26.19
1.3 เชียงราย	ร้อยละ 11.98	1.4 พะเยา	ร้อยละ 7.01
1.5 น่าน	ร้อยละ 7.51	1.6 ตาก	ร้อยละ 7.31
1.7 จันทบุรี	ร้อยละ 7.31	1.8 สระแก้ว	ร้อยละ 4.98
1.9 เลย	ร้อยละ 8.83		

2. เพศ

2.1 ชาย	ร้อยละ 62.64	2.2 หญิง	ร้อยละ 36.24	2.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 1.12
---------	--------------	----------	--------------	-----------------	-------------

3. อายุ

3.1 ไม่เกิน 30 ปี	ร้อยละ 2.10	3.2 อายุระหว่าง 31-40 ปี	ร้อยละ 11.22
3.3 อายุระหว่าง 41-50 ปี	ร้อยละ 24.52	3.4 อายุระหว่าง 51-60 ปี	ร้อยละ 38.16
3.5 อายุ 61 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 24.00		

(อายุเฉลี่ย 53 ปี อายุต่ำสุด 18 ปี และสูงสุด 75 ปี)

4. ระดับการศึกษา

4.1 ประถมศึกษา	ร้อยละ 56.26	4.2 มัธยมศึกษา	ร้อยละ 28.14
4.3 ปวช./ปวส.	ร้อยละ 7.08	4.4 ปริญญาตรี	ร้อยละ 7.08
4.5 สูงกว่าปริญญาตรี	ร้อยละ 0.31	4.4 ไม่ได้ศึกษา	ร้อยละ 1.13

5. ระดับรายได้จากการขายผลผลิตลำไยในปีที่ผ่านมา

5.1 ไม่เกิน 50,000 บาทต่อปี	ร้อยละ 43.83
5.2 ระหว่าง 50,001-100,000 บาทต่อปี	ร้อยละ 27.47
5.3 ระหว่าง 100,001-150,000 บาทต่อปี	ร้อยละ 15.02
5.4 ระหว่าง 150,001-200,000 บาทต่อปี	ร้อยละ 6.17
5.5 200,001 บาทต่อปีขึ้นไป	ร้อยละ 7.51

6. รูปแบบการผลิตลำไยของเกษตรกร**6.1 ในฤดู ร้อยละ 66.80**

โดยเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือน

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. มิถุนายน | ร้อยละ 30.00 |
| 2. กรกฎาคม | ร้อยละ 8.00 |
| 3. สิงหาคม | ร้อยละ 62.00 |

6.2 นอกฤดู ร้อยละ 33.20**7. รูปแบบการขายลำไยของเกษตรกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

7.1 นำไปขายเอง ร้อยละ 70.25

7.2 ขายเหมาสวน ร้อยละ 44.37

8. รูปแบบผลผลิตลำไยที่ขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

8.1 แบบลำไยร่วง ร้อยละ 65.18

8.2 แบบลำไยตะกร้า ร้อยละ 58.38